



Communiqué de presse

Paris, le 12 novembre 2020

Ma French Bank lance le compte WeStart destiné aux 12-17 ans

A compter du 16 novembre, Ma French Bank, la banque 100% mobile de La Banque Postale, étoffe sa gamme avec une offre à destination des adolescents. Baptisé WeStart, ce compte bancaire propose une solution 100% mobile, simple d'accès, sécurisée et pédagogique, en parfaite adéquation avec les attentes des ados et de leurs parents. Avec ce nouveau compte accessible en ligne et dans 3000 bureaux de poste pour 2€ par mois tout compris, Ma French Bank poursuit la démocratisation de la banque mobile.

15 mois après son lancement et forte de plus de 250 000 clients, Ma French Bank poursuit son développement avec le lancement ce jour de son offre à destination des 12-17 ans et de leurs parents. Elle entend miser sur ses principaux atouts, à savoir l'accessibilité, la simplicité et la sécurité pour attirer ce nouveau public.

« A travers cette nouvelle offre destinée aux mineurs, Ma French Bank conforte son rôle de banque mobile de confiance, proche des gens et en adéquation avec l'évolution de la société. Nous répondons à une attente du marché en offrant la possibilité à tous les ados, quelle que soit la banque de leurs parents, d'ouvrir un compte 100% mobile, pratique et sécurisé. Cette nouvelle étape s'inscrit dans notre volonté d'adresser de nouveaux segments de marché à travers une déclinaison de nos offres et services dans le respect de l'ADN citoyen du groupe. » Alice Holzman, Directrice Générale de Ma French Bank.

Ma French Bank élargit sa cible de clientèle

Le compte WeStart complète naturellement l'offre de Ma French Bank, initialement positionnée sur un cœur de cible entre 18-35 ans, toujours connecté, en quête d'autonomie et de services pratiques pour simplifier le quotidien.



Commercialisé au prix de 2 € par mois, tout compris et sans engagement, le compte WeStart propose de nombreux avantages¹ :

- Une **ouverture de compte 100% en ligne ou dans l'un des 3000 bureaux de poste** qui commercialisent l'offre Ma French Bank (un des deux parents suffit pour ouvrir le compte du mineur²)
 - o Pas d'obligation pour les parents d'être clients de La Banque Postale ou de Ma French Bank, l'ouverture de compte est cependant simplifiée pour ces derniers
- **Un vrai compte bancaire** sans découvert, avec un suivi en temps réel du solde et des opérations et avec un RIB qui suivra l'enfant lors de son passage à la majorité avec tout son historique de dépenses
- Une **carte VISA Internationale**, à débit immédiat pour payer et retirer de l'argent sans frais³ en France et à l'étranger avec des plafonds adaptés⁴ et paramétrables par le parent
- Le paiement sans contact jusqu'à 50 € ou directement avec le mobile avec Apple Pay et Samsung Pay⁵
- Une **expérience pensée 100% mobile avec une app dédiée qui se décline différemment pour le mineur et pour le parent.**
 - o **Pour le mineur : un espace customisé** qui lui permet de tout gérer en temps réel sur son mobile :
 - * effectuer des virements par sms pour rembourser ses amis
 - * demander de l'argent de poche à ses parents directement sur l'App
 - * bloquer ou débloquer sa carte à tout moment
 - * récupérer son code de carte immédiatement
 - * s'instruire avec des tutoriels pédagogiques
 - o **Pour le parent : un espace réservé et pensé** pour lui permettre d'accompagner son / ses enfant(s) dans sa/leur prise d'autonomie :
 - * contrôle du solde et des dépenses
 - * alimentation du compte
 - * gestion des plafonds et paramétrage des services
 - * mise en opposition de la carte
- Un service client accessible pour le mineur sur les Réseaux Sociaux (Messenger et Twitter)

¹ Sous réserve d'acceptation du dossier par Ma French Bank

² Le compte WeStart peut être ouvert par un seul représentant légal s'il s'agit du 1er compte de l'enfant mineur

³ Ma French Bank ne prélèvera aucun frais sur les retraits et paiements à l'étranger

⁴ Plafonds révisés à la baisse pour plus de contrôle

⁵ Selon les conditions générales d'utilisation de Samsung Pay et Apple Pay

Une offre en adéquation avec les attentes parents et des adolescents d'aujourd'hui

Selon une **étude Odoxa** réalisée pour La Poste⁶, **l'entrée au lycée constitue pour 52% des parents une des étapes clé pour équiper les ados d'un compte bancaire et d'une carte.**

La sécurisation du compte et de la carte : c'est l'élément clef des parents pour le choix d'une banque pour leurs enfants (61%) devant l'application qui leur permet de gérer leur compte de manière autonome (42%).

Enfin, la crise sanitaire a accéléré le versement de l'argent de poche sur les comptes bancaires des enfants. En effet, **81% des parents privilégient désormais le compte de leur adolescent pour verser leur argent de poche**, contre 44% avant la crise sanitaire.

Lancement commercial du compte WeStart dès le 16 novembre

Le lancement commercial est soutenu par un dispositif de communication (affichage digital, web et réseaux sociaux) à destination des parents et des enfants dans le respect du cadre légal de la communication à destination des mineurs. Ces derniers pourront en particulier découvrir le compte WeStart sur le compte TikTok de Ma French Bank lancé à cette occasion.



⁶ Enquête Odoxa – La Poste réalisée du 7 au 12 octobre 2020 auprès d'un échantillon de 1005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus et de 529 parents ayant un ou des enfants âgé(s) de 12 à 17 ans.



Un enrichissement de l'offre Ma French Bank dans la lignée d'un lancement commercial réussi

Lancée auprès du grand public en juillet 2019, Ma French Bank compte **plus de 250 000 clients** à fin octobre 2020. **75% d'entre eux n'avaient pas de compte courant à La Banque Postale** et **60% d'entre eux ont moins de 38 ans**. Ce démarrage confirme l'ambition de La Banque Postale d'élargir son pool de conquête et de rajeunir sa clientèle avec le lancement de Ma French Bank.

Depuis son lancement Ma French Bank a enrichi son offre de produits et services avec en particulier le lancement de **Samsung Pay** en complément d'**Apple Pay**, ou encore l'agrégation de comptes. Elle s'apprête par ailleurs à lancer d'ici la fin de l'année de **nouvelles offres d'assurance 100% mobile**, développées en partenariat avec l'AssurTech Lovys, pour protéger son logement ou son smartphone.

Enfin, en intégrant la solution de la FinTech Personnetics, Ma French Bank permettra prochainement à ses clients de bénéficier d'**un coaching financier pour mieux gérer leur budget et dépenses**.

A propos de Ma French Bank

Lancée en juillet 2019, Ma French Bank est la banque 100% mobile, filiale de La Banque Postale. Elle propose une offre de services bancaires, accessibles à tous et sans frais cachés. Elle s'adresse à une population connectée en quête d'autonomie et de services utiles au quotidien, tels que la gestion du compte en temps réel, des paiements et virements simplifiés ou encore des services communautaires... Ma French Bank permet d'ouvrir un compte en quelques minutes sur le site mafrenchbank.fr, ou dans 3 000 bureaux de poste sur tout le territoire. Son service client basé à Lille, est disponible du lundi au samedi de 8h à 22h, par téléphone, chat ou sur les réseaux sociaux. En juillet 2020, un an après son lancement, Ma French Bank comptait plus de 200 000 clients actifs et vise un objectif d'un million de clients en 2025.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. La Banque Postale accompagne ses clients, particuliers, entreprises, professionnels, associations et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète de services accessibles à tous. Banque de proximité, 1er prêteur bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contacts dont 7 700 bureaux de poste, tout en développant une offre digitale, notamment avec sa banque 100 % mobile Ma French Bank. Banque et citoyenne, pionnière d'une finance responsable, elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire.

Contacts presse La Banque Postale :

France Plasse – 01 55 44 22 24 – france.plasse@laposte.fr

Victor Labrusse – 01 55 44 22 42 – victor.labrusse@laposte.fr